

Assemblée Générale ordinaire de l'AMAP du Bourbonnais

Jeudi 22 octobre 2020

Excusés : Mesdames Gilbert, Bentaoune Faure, Michard, Fourvel, Anne Vernis, Caroline Ancher

Présents : Corinne Calia, Julie, Nathalie Marty, Alain Brossière, Christophe Moreau, Dominique Delvincourt, Dominique Gouttebelle, Véronique Drut, Nadine Calba, Christophe Camarès Nicolas Charrondière, Anne Kebour, Julie Bavaud, Catherine Coget, Gérard Hatab

La présidente remercie l'assemblée d'être venue.

Rapport d'activités

39 adhérents consommateurs (augmentation nette depuis le confinement et la crise sanitaire)

7 adhérents producteurs

La présidente rappelle la nécessité de respecter les gestes barrières : le port du masque, le sens de circulation, les distances entre les personnes. Du gel hydroalcoolique est à disposition. La salle est désinfectée avant et après la distribution.

Rapport financier

Solde au 31 12 2019 : 296.92€

Débits : assurance APAC : 31

adhésion à la Ligue de l'enseignement : 245.15€

Crédits : adhésions : 508€

Solde au 22 10 2020 : 522.77€ (6€ en liquide non déposés)

La trésorière a fait annuler 5€ de frais de gestion de compte au Crédit Mutuel.

Renouvellement des membres du bureau, accueil des nouveaux membres

Le bureau est reconduit.

Nous sommes prêts à accueillir de nouveaux adhérents. Qu'on se le dise !

Montant de la cotisation

Le maintien a été décidé : 12€ par an en début d'année, au prorata pour les adhésions en cours d'année.

Mais il a été décidé d'appliquer un forfait de 6 euros pour les gens qui ne viennent à l'Amap qu'une ou deux fois par an pour les agrumes.

Développement de l'association

Logo: L'objectif est la confection d'une voile publicitaire, financée par Dominique Delvincourt, qui signalera le lieu de distribution. Les adhérents qui ont répondu ont voté pour le numéro 6.

D. Delvincourt va demander à la société *C-toucom* s'il est possible que le dessin représente davantage un panier, avec plus d'ingrédients.

Prospectus : il sera renouvelé (selon le devis !). Le recto doit être plus simple et plus accrocheur. Les mots clés ont été choisis : entre autres, produits locaux frais / qualité / contact direct entre producteurs et consommateurs / majoritairement bio.

Des photos des produits seront en colonne sur le côté droit. Le verso sera identique dans la forme et réactualisé.

Rechercher la possibilité de mettre un QR code donnant accès au site.

A noter : prendre attache avec le service communication de la ville de Moulins pour étudier la possibilité d'une impression gratuite ou à moindre coût.

Demander à Mme Servagean la première version numérique du premier prospectus.

Site : Mireille informe les producteurs qu'ils peuvent lui donner de nouvelles photos.

Une adhérente signale qu'il serait bien d'enlever l'encart du miel.

Page Facebook : est-il utile d'en avoir une ? Réponse unanime négative car cela demanderait trop d'implication et de contenus variés.

Local : actuellement et pour un an nous restons à la Ligue de l'Enseignement pour un coût de 280€ environ. Il serait intéressant de trouver un local mieux situé – plus visible – avec un stationnement pratique. Cela paraît compliqué au vu du budget (assurance, location) à moins de trouver un mécène.

Questions diverses

Aucune question n'a été envoyée.

Permanences : il est proposé la possibilité de faire des permanences fractionnées, d'une heure par exemple. Une relance et un sondage sur l'impossibilité de tenir une permanence seront envoyés par mail.

PS, post Assemblée Générale

Un « mode d'emploi » permanence sera rédigé et rangé dans le classeur de la petite armoire pour faciliter la continuité entre les personnes de permanence.

Une professeure en communication du lycée agricole est en relation avec Mireille au sujet du **prospectus**. Un groupe de 4 élèves de BTS, futurs agriculteurs, travaillera sur le thème de la vente directe. Ils sont intéressés par la création d'un support comme notre prospectus – en tenant compte de nos souhaits. Cela entrera dans la validation de leur formation. Après concertation avec Véronique, Mireille les rencontrera régulièrement jusqu'en avril, date à laquelle ils devront présenter leur projet devant un jury.